



IGNALINOS RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

DĖL LEIDIMŲ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IGNALINOS RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMO TVARKOS APRAŠO IR TIPINIO DYDŽIO IR TURINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTŲ IR ŠIOS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMŲ PATVIRTINIMO

2025 m. d. Nr.
Ignalina

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 6 straipsnio 39 punktu, 25 straipsnio 1 ir 5 dalimis, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo 12 straipsnio 5, 7 dalimis, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 „Dėl Išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo“, 20.3, 20.4, 20.5 papunkčiais:

1. Tvirtinu pridedamus:

1.1. Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašą;

1.2. Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektus ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimus.

2. Į g a l i o j u Ignalinos rajono savivaldybės administraciją išduoti leidimus Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje įrengti išorinę reklamą, įspėti apie galimą galiojimo panaikinimą ir panaikinti leidimų galiojimą.

3. N u s t a t y t i, kad:

3.1. iki Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pakeitimų įsigaliojimo, t. y. iki 2018 m. liepos 1 d., Ignalinos rajono savivaldybės administracijos išduoti leidimai įrengti išorinę reklamą galioja iki juose nurodyto termino pabaigos, tačiau ne ilgiau kaip 10 metų po Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pakeitimų įsigaliojimo;

3.2. iki Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pakeitimų įsigaliojimo, t. y. iki 2018 m. liepos 1 d., Ignalinos rajono savivaldybės administracijos išduoti neterminuoto galiojimo leidimai įrengti išorinę reklamą galioja iki juose nurodyto termino pabaigos, tačiau ne ilgiau kaip 10 metų po Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo pakeitimų įsigaliojimo.

4. P r i p a ž i s t u netekusiais galios:

4.1. Ignalinos rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. spalio 30 d. įsakymą Nr. VT-420 „Dėl Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo ir formų patvirtinimo“.

4.2. Ignalinos rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. lapkričio 6 d. įsakymą Nr. VT-428 „Dėl Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektų ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimų patvirtinimo“.

5. N u r o d a u, kad šis potvarkis turi būti paskelbtas Teisės aktų registre ir Ignalinos rajono savivaldybės interneto svetainėje www.ignalina.lt.

Savivaldybės meras

Laimutis Ragaišis

PATVIRTINTA

Ignalinos rajono savivaldybės mero
2025 m. kovo d. potvarkiu Nr. V1-

LEIDIMŲ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IGNALINOS RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMO TVARKOS APRAŠAS

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašas (toliau – Aprašas) nustato išorinės reklamos įrengimo bendruosius reikalavimus, leidimų įrengti išorinę reklamą (toliau – leidimas) išdavimo, atsakymo jį išduoti, įspėjimo apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą ir leidimo galiojimo panaikinimo Ignalinos rajono savivaldybėje tvarką.

2. Aprašas nereglamentuoja politinės, socialinės reklamos ir skelbimų, nesusijusių su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla.

3. Pagrindinės Apraše vartojamos sąvokos:

3.1. **Leidimas įrengti išorinę reklamą** – Ignalinos rajono savivaldybės mero potvarkiu nustatyta tvarka išduotas dokumentas, suteikiantis teisę leidime įrengti išorinę reklamą nurodytoje vietoje ir nustatytam terminui įrengti specialią išorinės reklamos pateikimo priemonę ir ant jos skleisti reklamą arba skleisti reklamą ant pritaikytos išorinės reklamos pateikimo priemonės.

3.2. **Iškaba** – ant ar prie reklamos davėjo buveinės pastato arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietoje ar prie jos įrengiama speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė, ant kurios ar kurioje pateikiama informacija: reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir kt.), ir (arba) parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas (avalynė, automobilių remontas ir kt.). Iškaba taip pat laikoma tokios informacijos pateikimo vieta ant reklamos davėjo buveinės arba prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato sienos, langų ar durų. Be nurodytos informacijos, iškaboje gali būti pateikiami prekių ženklas, logotipas, emblema, darbo laikas, reklamos davėjo vardas, pavardė.

3.3. **Išorinė reklama** – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, langai, durys, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose. Išorinė reklama taip pat laikoma:

3.3.1. reklama, kurios pateikimo priemonės yra patalpose (vitrinose, langų ir (arba) durų vidinėse pusėse), tačiau ji yra matoma iš lauko pusės;

3.3.2. iškaboje pateikiama informacija.

3.4. **Reklaminės veiklos subjektas** – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas.

3.5. **Reklamos davėjas** – asmuo, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama.

4. Kitos Apraše vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme (toliau – Reklamos įstatymas), Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymu Nr. 4-670 patvirtintose Išorinės reklamos įrengimo taisyklėse (su visais aktualiais pakeitimais) (toliau – Taisyklės), Lietuvos Respublikos statybos įstatyme (toliau – Statybos įstatymas) ir įstatymo įgyvendinamuosiuose teisės aktuose apibrėžtas sąvokas.

5. Už leidimo įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą renkama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo ir Ignalinos rajono savivaldybės tarybos patvirtintų Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų nustatyta tvarka.

II SKYRIUS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO BENDRIEJI REIKALAVIMAI

6. Išorinė reklama turi būti įrengiama vadovaujantis Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1–5 dalyse nustatytais išorinės reklamos įrengimo reikalavimais, projektavimą, architektūrą, statybą, kultūros paveldo objektų ir kraštovaizdžio apsaugą, teritorijų planavimą, eismo saugumą, valstybinės kalbos vartojimą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis, Taisyklėmis ir Aprašu.

7. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymu, Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. IV-138 „Dėl Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklių patvirtinimo“, ir Taisyklėmis.

8. Išorinė reklama ant keleivinio kelių transporto priemonių įrengiama vadovaujantis Taisyklėmis ir Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo tvarkos aprašu, patvirtintu Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 1998 m. vasario 12 d. įsakymu Nr. 55 „Dėl Keleivinio kelių transporto priemonių apipavidalinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“.

9. Tais atvejais, kai reklaminis įrenginys yra statinys ar jam įrengti yra privalomas statybą leidžiantis dokumentas, jis turi būti projektuojamas ir statomas ar įrengiamas vadovaujantis Statybos įstatymo ir kitų projektavimą, statybą, architektūrą, žemės naudojimą ir tvarkymą, teritorijų planavimą reguliuojančių teisės aktų nuostatomis.

10. Ant statinių įrengiama išorinė reklama savo forma ir masteliu turi derėti prie jų architektūros, neturi uždengti architektūrinių elementų ir detalių, keisti statinių kompozicijos, jų vizualinių charakteristikų ir architektūrinių sprendinių.

11. Reklaminės veiklos subjektas, norintis įrengti išorinę reklamą, turi gauti leidimą.

12. Leidimas nereikalingas Reklamos įstatymo 12 straipsnio 2 dalyje nurodytais atvejais, kai:

12.1. reklamos pateikimo priemonės yra nekilnojamojo turto registre įregistruotame statinyje su stogu ir galinėmis sienomis ar be sienų ir ant šių reklamos pateikimo priemonių pateikiama reklama yra susijusi su šiame statinyje vykdoma veikla;

12.2. reklamos pateikimo priemonės yra patalpose, tačiau reklama yra matoma iš lauko pusės;

12.3. išorinė reklama pateikiama ant transporto priemonės, kuri įrengta kaip prekių pardavimo vieta arba naudojama pagal jos tiesioginę paskirtį žmonėms ir (arba) kroviniams vežti, išskyrus atvejus, kai ant transporto priemonės įrengiama speciali reklamos pateikimo priemonė ir ant jos pateikiama išorinė reklama;

12.4. iškaba įrengiama pagal Lietuvos Respublikos notariato įstatymu, Lietuvos Respublikos antstolių įstatymu įgaliotos institucijos patvirtintą formą;

12.5. įrengiama ne didesnio kaip 0,3 m² ploto iškaba;

12.6. įrengiama Lietuvos Respublikos Vyriausybės įgaliotos institucijos nustatytus reikalavimus atitinkanti iškaba, ant kurios ar kurioje pateikiamas tik reklamos davėjo pavadinimas ir (arba) vardas, pavardė arba reklamos davėjo prekybos ar paslaugų teikimo vietos pavadinimas, arba parduodamų prekių ar teikiamų paslaugų pavadinimas ir (arba) darbo laikas.

13. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:

13.1. keliuose, virš kelių, kelių juostose. Išorinę reklamą įrengti taip pat draudžiama kelių apsaugos zonose, išskyrus atvejus, nustatytus Lietuvos Respublikos specialiųjų žemės naudojimo sąlygų įstatyme. Kelių apsaugos zonose gyvenvietėse įrengti išorinę reklamą draudžiama, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams. Draudžiama naudoti išorinę reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (ar) naudojančią kelio ženklų simboliką;

13.2. ant skulptūrų, paminklų ir medžių;

13.3. gamtiniuose ir kompleksiniuose draustiniuose, valstybiniuose parkuose, jeigu išorinė reklama nesusijusi su draustiniuose ar valstybiniuose parkuose saugomais kompleksais ir

objektais (vertybėmis). Šis draudimas netaikomas įrengiant išorinę reklamą draustiniuose ir valstybiniuose parkuose esančių miestų ir miestelių teritorijose;

13.4. neturint žemę, statinius ar kitus objektus, ant kurių ji įrengiama, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens (toliau – savininkas) sutikimo;

13.5. kai išorinė reklama įrengiama ant bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų, – jeigu nėra bendraturčių sutarimo, nurodyto Lietuvos Respublikos civilinio kodekso (toliau – Civilinis kodeksas) 4.75 straipsnio 1 dalyje;

13.6. kai išorinė reklama įrengiama ant daugiabučių gyvenamųjų namų butų ir kitų patalpų savininkų bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų, – neturint šių namų butų ir kitų patalpų savininkų sprendimo dėl sutikimo įrengti išorinę reklamą, priimto Civilinio kodekso 4.85 straipsnyje nustatyta tvarka, išskyrus atvejus, kai ant daugiabučiame gyvenamajame name esančių reklamos davėjo nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdomų negyvenamosios paskirties patalpų, kuriose yra jo buveinė arba prekybos ar paslaugų teikimo vieta, išorinės sienos, kuri yra bendrojo naudojimo objektas, įrengiama iškaba, kuriai nenaudojamas apšvietimas. Šiais atvejais laikoma, kad butų ir kitų patalpų savininkų sprendimas dėl sutikimo įrengti iškabą priimtas, kai gauta butų ir kitų patalpų savininkų susirinkime ar raštu balsavusių butų ir kitų patalpų savininkų balsų dauguma, bet ne mažiau kaip 1/4 visų butų ir kitų patalpų savininkų balsų, o kai ši išorinė siena pagal butų ir kitų patalpų savininkų bendrijos, jungtinės veiklos sutarties dalyvių arba bendrojo naudojimo objektų administratoriaus sudarytą bendrojo naudojimo objektų sąrašą naudojama tenkinti ne viso daugiabučio gyvenamojo namo, o tik atskiroje jo dalyje esančių butų ir kitų patalpų savininkų poreikius, – ne mažiau kaip 1/4 tos dalies butų ir kitų patalpų savininkų balsų;

13.7. neturint leidimo įrengti išorinę reklamą, išskyrus Aprašo 12 punkte nurodytus atvejus.

III SKYRIUS

REKLAMOS ĮSTATYME NURODYTOMS IŠKABOMS KELIAMI REIKALAVIMAI

14. Reklamos įstatymo 12 straipsnio 2 dalies 6 punkte nurodytos iškabos (toliau – iškaba) turi atitikti Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 2–4 punktuose, 3 ir 5 dalyse bei Taisyklių 8, 10 ir 12–18 punktuose nustatytus reikalavimus.

15. Iškaba turi būti įrengiama ant reklamos davėjo buveinės, prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato arba ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų (palapinės, kiosko, taromato ir pan.) (toliau – kita prekybos ar paslaugų teikimo vieta) išorinės sienos, langų ar durų ne aukščiau kaip 4 metrai nuo žemės paviršiaus (grindinio), neįskaitant iškabos aukščio.

16. Iškabos plotas turi būti ne didesnis kaip:

16.1. 0,5 m², kai iškaba įrengiama ant gyvenamojo pastato;

16.2. 1 m², kai iškaba įrengiama ant negyvenamojo pastato ir ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų.

17. Ant laikinųjų statinių ir ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų įrengiamos iškabos plotas, kai joje nurodyta informacija pateikiama ant pritaikytų išorinės reklamos pateikimo priemonių, naudojant lipdukus, užrašus ir pan., turi būti ne didesnis kaip 2 m².

18. Jeigu ant reklamos davėjo buveinės, prekybos ar paslaugų teikimo vietos pastato arba ant kitų prekybos ar paslaugų teikimo vietų išorinės sienos, langų ar durų įrengiamos daugiau negu dvi to paties turinio iškabos, iškabų plotas sumuojamas. Iškabos plotas apskaičiuojamas pagal Taisyklių 21.1.2 papunktyje nustatytus reikalavimus išorinės reklamos plotui skaičiuoti.

19. Kai iškaba įrengiama ant daugiabučių gyvenamųjų namų butų ir kitų patalpų savininkų bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų, jai įrengti negali būti naudojamas apšvietimas.

20. Kai prie įėjimo į pastatą durų įrengiamos kelių reklamos davėjų iškabos, jos turi būti panašaus dydžio ir panašaus dizaino. Šiuo atveju vienas reklamos davėjas gali įrengti tik vieną to paties turinio iškabą. Kai į reklamos davėjo buveinę, prekybos ar paslaugų teikimo vietą yra keli įėjimai, iškabas galima įrengti prie kiekvieno įėjimo durų.

21. Iškabai gaminti turi būti naudojamos ilgaamžės medžiagos (nekeičiančios spalvos, neblunkančios, tinkamos naudoti lauke).

IV SKYRIUS

LEIDIMŲ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO TVARKA

22. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti leidimą įrengti išorinę reklamą (toliau –pareiškėjas), Ignalinos rajono savivaldybės administracijai (toliau – Administracija) tiesiogiai, per atstumą arba per Paslaugų ir gaminių kontaktinį centrą (www.inovacijuagentura.lt) (toliau – kontaktinis centras) turi pateikti:

22.1. paraišką gauti leidimą įrengti išorinę reklamą (1 priedas);

22.2. Reklamos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 4 punkte nurodytus dokumentus, išskyrus atvejus, kai pareiškėjas pats yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas arba kai žemė, statiniai, įrenginiai ar kiti objektai, ant kurių įrengiama išorinė reklama, priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise;

22.3. išorinės reklamos įrengimo projektą, išskyrus atvejus, kai išorinė reklama įrengiama pagal tipinį projektą. Projektą sudaro:

22.3.1. aiškinamasis raštas;

22.3.2. reklaminio įrenginio suprojektuota vieta topografiniame plane, įrenginio matmenys nuo požeminių tinklų iki gretimybių bei sklypų ribų, kai reklaminis įrenginys įrengiamas žemės sklype;

22.3.3. išorinės reklamos įrengimo vietą apibūdinantys duomenys (situacijos schema, viso objekto, ant kurio planuojama įrengti reklamą, esamos padėties spalvota nuotrauka ar projektas (kai objektas nepastatytas ar neįrengtas);

22.3.4. išorinės reklamos spalvinis ir grafinis vaizdas;

22.3.5. reklaminio įrenginio projektas;

22.3.6. laikiklių ir tvirtinimo mazgų brėžiniai, jei reklama tvirtinama laikikliais;

22.4. Reklamos įstatymo 12 straipsnio 3 dalyje nurodytus sutikimus (raštai ir (ar) žymos projekte);

22.5. jei išorinė reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, – šiuos objektus eksploatuojančių subjektų rašytinį sutikimą.

23. Kai išorinė reklama įrengiama pagal tipinį projektą, pateikiami tik Aprašo 22.1–22.2 papunkčiuose nurodyti dokumentai.

24. Jeigu išorinė reklama įrengiama inžinerinių tinklų apsaugos zonoje, Aprašo 22.3 papunktyje nurodytas projektas turi būti suderintas su inžinerinius tinklus eksploatuojančiomis įmonėmis ir organizacijomis.

25. Aprašo 22 punkte nurodyti dokumentai registruojami Administracijos dokumentų valdymo sistemoje (toliau – DVS).

26. Administracija, gavusi pareiškėjo paraišką išduoti leidimą ir kitus šiame Apraše nurodytus dokumentus, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo jų gavimo paraiškoje nurodytu būdu išsiunčia pareiškėjui patvirtinimą, kad paraiška gauta. Patvirtinime nurodoma: paraiškos registravimo numeris; terminas, per kurį turi būti išnagrinėta paraiška; informacija apie tai, kad jeigu per nurodytą terminą leidimas neišduodamas ir nepateikiamas motyvuotas rašytinis atsisakymas jį išduoti, laikoma, kad leidimas išduotas; galimos pareiškėjo teisių gynimo priemonės, kuriomis jis galėtų pasinaudoti, jeigu kiltų jo ir Administracijos ginčų.

27. Administracija, patikrinusi pareiškėjo paraišką ir dokumentus, kurių reikia leidimui gauti, ir nustačiusi, kad paraiška ir (ar) kiti dokumentai, kurių reikia leidimui išduoti, nevisiškai, neteisingai užpildyti arba juose pateikti neteisingi duomenys arba pateikti ne visi dokumentai, kurių reikia leidimui išduoti, arba jie neatitinka Apraše dokumentams keliamų reikalavimų, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo dokumentų, kurių reikia leidimui išduoti, gavimo paraiškoje nurodytu būdu praneša apie tai pareiškėjui ir nustato ne trumpesnę kaip 5 darbo dienų terminą trūkstamiems arba

patikslintiems dokumentams pateikti, taip pat informuoja, kad terminas leidimui išduoti skaičiuojamas nuo visų tinkamai įformintų dokumentų gavimo dienos.

28. Aprašo 22.3 papunktyje nurodytas projektas visais atvejais derinamas su Administracijos kalbos tvarkytoju, kad projekte pateikti ir reklamoje planuojami naudoti užrašai ir ženklai atitiktų Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo reikalavimus.

29. Paraišką pripažinus tinkama (suderinus), Administracija pagal paraiškoje pateiktą projektą apskaičiuoja vietinės rinkliavos mokestį ir apie tai paraiškoje nurodytu būdu informuoja pareiškėją. Leidimą (2 priedas) Administracija išduoda tik sumokėjus nustatyto dydžio vietinės rinkliavos mokestį ir Administracijai pateikus tai įrodantį dokumentą.

30. Pareiškėjui leidimas turi būti išduotas arba rašytinis motyvuotas atsisakymas jį išduoti pateiktas ne vėliau kaip per 20 darbo dienų, o kai reklama įrengiama pagal Ignalinos rajono savivaldybės mero patvirtintą tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektą ir reklamos įrengimo reikalavimus, – per 10 darbo dienų nuo visų tinkamai įformintų dokumentų leidimui išduoti gavimo. Jeigu per nurodytus terminus neišduodamas leidimas ir nepateikiamas motyvuotas rašytinis atsisakymas išduoti leidimą, laikoma, kad leidimas išduotas.

31. Leidimo galiojimo terminas nustatomas atsižvelgiant į paraiškoje išduoti leidimą nurodytą laikotarpį, tačiau negali būti ilgesnis kaip 10 metų.

32. Leidimas registruojamas DVS Leidimų įrengti išorinę reklamą registre ir išduodamas per Licencijų informacinę sistemą interneto svetainėje <https://www.licencijavimas.lt>.

33. Kai leidimo turėtojas numato keisti išorinės reklamos (išskyrus ant reklaminio įrenginio pateikiamos trumpalaikės išorinės reklamos) spalvinį ar grafinį vaizdą, Administracijai tiesiogiai, per atstumą ar per kontaktinį centrą turi pateikti prašymą, kuriame nurodomas turimo leidimo numeris, jo išdavimo data, ir išorinės reklamos spalvinį ir grafinį vaizdą. Gauti dokumentai registruojami DVS. Pareiškėjas atsako už teisingų duomenų pateikimą.

34. Aprašo 33 punkte nurodytu atveju Administracija ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo Aprašo 33 punkte nurodytų dokumentų gavimo įvertina išorinės reklamos spalvinio bei grafinio vaizdo atitiktį Taisyklių ir Aprašo reikalavimams ir tiesiogiai, per atstumą ar elektroninėmis priemonėmis informuoja leidimo turėtoją apie šios išorinės reklamos spalvinio bei grafinio vaizdo derinimą arba pateikia motyvuotą atsisakymą jį derinti.

35. Likus ne mažiau kaip 20 darbo dienų iki leidimo galiojimo termino pabaigos, pareiškėjas Apraše nustatyta tvarka Administracijai turi pateikti paraišką, kurioje nurodomas turimo leidimo numeris, jo išdavimo data, ir Aprašo 22 punkte nurodytus dokumentus, kurie pateikiami tik tuo atveju, jei pasikeitė turimam leidimui gauti pateikti dokumentai ir (ar) juose nurodyti duomenys ir (ar) informacija. Leidimas išduodamas Taisyklėse ir Apraše nustatyta tvarka ir terminais. Pareiškėjas atsako už teisingų duomenų pateikimą.

36. Leidimas neišduodamas Reklamos įstatymo 12 straipsnio 12 dalyje nustatytais atvejais, jeigu:

36.1. pateikiami ne visi, nevisiškai ar neteisingai užpildyti dokumentai leidimui išduoti arba pateikti neteisingi duomenys ir reklaminės veiklos subjektas neįvykdo Administracijos reikalavimo per nustatytą terminą pašalinti šiuos trūkumus;

36.2. numatoma įrengti išorinė reklama neatitinka Reklamos įstatyme ir Apraše nustatytų išorinės reklamos įrengimo reikalavimų;

36.3. reklaminės veiklos subjektas nesumoka Ignalinos rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatytos vietinės rinkliavos.

V SKYRIUS

ISPĖJIMO APIE GALIMĄ LEIDIMO GALIOJIMO PANAIKINIMĄ IR LEIDIMO GALIOJIMO PANAIKINIMO ATVEJAI IR TVARKA

37. Leidimo turėtojas įspėjamas apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą Reklamos įstatymo 12 straipsnio 13 dalyje nustatytais atvejais, jeigu:

37.1. paaiškėja, kad leidimui gauti buvo pateikti neteisingi duomenys;

37.2. išorinė reklama įrengta nesilaikant leidime nurodyto išorinės reklamos įrengimo projekto.

38. Apie sprendimą įspėti apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą Administracija per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo tiesiogiai, per atstumą ar per kontaktinį centrą praneša leidimo turėtojui, nurodo pažeidimus, dėl kurių jis įspėjamas apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą, ir, atsižvelgdama į pažeidimų pobūdį ir kitas svarbias aplinkybes, nustato ne trumpesnę kaip 3 darbo dienų terminą pažeidimams pašalinti.

39. Leidimo turėtojas turi ištaisyti Administracijos nurodytus pažeidimus, dėl kurių buvo įspėtas apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą, per Administracijos nustatytą terminą, kuris skaičiuojamas nuo pranešimo apie galimą leidimo galiojimo panaikinimą gavimo dienos. Ištaisęs pažeidimus, leidimo turėtojas turi apie tai tiesiogiai, per atstumą ar per kontaktinį centrą pranešti Administracijai.

40. Leidimo galiojimas panaikinamas Reklamos įstatymo 12 straipsnio 14 dalyje nustatytais atvejais, jeigu:

40.1. leidimo turėtojas pateikia paraišką panaikinti leidimo galiojimą;

40.2. leidimo turėtojas (juridinis asmuo) yra likviduotas ar likviduojamas;

40.3. leidimo turėtojas (fizinis asmuo) miršta;

40.4. leidimo turėtojas, įspėjus apie jo leidimo galiojimo galimą panaikinimą, neįvykdo Administracijos reikalavimų pašalinti nurodytus pažeidimus per Aprašo 38 punkte nustatytą terminą;

40.5. pasibaigia Aprašo 22.2 ir 22.4 papunkčiuose nurodytuose dokumentuose nustatytas sutikimo galiojimo terminas;

40.6. leidimo turėtojas nutraukia savo veiklą buveinės pastate arba prekybos ar paslaugų teikimo vietoje, kurioje ar prie kurios įrengta jo iškaba.

41. Apie sprendimą panaikinti leidimo galiojimą Administracija per 3 darbo dienas nuo sprendimo priėmimo tiesiogiai, per atstumą ar per kontaktinį centrą praneša leidimo turėtojui ir nurodo leidimo galiojimo panaikinimo priežastis.

42. Pasibaigus leidimo galiojimo terminui ar panaikinus leidimo galiojimą, leidimo turėtojas per 10 darbo dienų nuo leidimo galiojimo termino pabaigos (leidimo galiojimo panaikinimo dienos), kuris nurodomas leidime arba pranešime apie sprendimą panaikinti leidimo galiojimą, privalo išardyti specialią išorinės reklamos pateikimo priemonę, nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką. Reklaminis įrenginys neišardomas, kai jis priklauso Ignalinos rajono savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomas patikėjimo teise.

VI SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

43. Už išorinės reklamos turinį, įrengimą, saugų jos eksploatavimą ir Aprašo reikalavimų vykdymą leidimo galiojimo metu atsako leidimo turėtojas, kuriam išduotas leidimas, už iškabas – iškabos savininkas, įrašytas leidime.

44. Leidimų turėtojai, pažeidę išorinės reklamos įrengimo reikalavimus, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

45. Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi priežiūrą pagal kompetenciją atlieka Administracija kartu su Administracijos seniūnijomis, kurių teritorijoje ji įrengiama, pagal kompetenciją Kultūros paveldo departamentas prie Kultūros ministerijos, Aukštaitijos nacionalinio parko ir Labanoro regioninio parko ir Aukštaitijos saugomų teritorijų direkcijos.

46. Aprašas tvirtinamas, keičiamas, pripažįstamas netekusiu galios savivaldybės mero potvarkiu.

Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo 1 priedas

(Paraiškos gauti leidimą įrengti išorinę reklamą forma)

(pareiškėjo (juridinio asmens) pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė; pareiškėjo (fizinio asmens) vardas, pavardė, asmens kodas)

(adresas korespondencijai)

(telefono numeris, elektroninio pašto adresas (jeigu pareiškėjas jį turi))

Ignalinos rajono savivaldybės administracijai

PARAIŠKA GAUTI LEIDIMĄ ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ

20 ____ m. _____ d.

(data)

Prašome išduoti leidimą įrengti išorinę reklamą.

Išorinės reklamos plotas _____ kv. m.

Išorinės reklamos įrengimo adresas, vieta _____

ant privataus objekto (žemės, statinio ar įrenginio)

ant savivaldybės objekto (žemės, statinio ar įrenginio)

pareiškėjas yra žemės, statinio, įrenginio ar kito objekto, ant kurio įrengiama išorinė reklama, savininkas.

Išorinėje reklamoje bus naudojamas registruotas prekių ženklas: Taip Ne

Reklamos skleidimo laikotarpis nuo 20 ____ m. _____ d. iki 20 ____ m. _____ d.

Jeigu išorinė reklama įrengiama pagal tipinį projektą, - tipinio projekto numeris _____

Savivaldybės institucijos išduotas statybą leidžiantis dokumentas (jei reklaminiam įrenginiui, ant kurio numatoma skleisti reklamą, statyti ar įrengti, yra privalomas šis dokumentas): _____.

Turimo leidimo data ir numeris (kai baigiasi leidimo galiojimo terminas ir pareiškėjas nori gauti naują leidimą): _____.

Pranešimus pageidauju gauti: tiesiogiai elektroninėmis priemonėmis per kontaktinį centrą.

PRIDEDAMA:

Dokumentai, patvirtinantys žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama reklama, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens (toliau – savininkas) sutikimą. Kai reklama įrengiama ant bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų – bendraturčių sutikimą, ant daugiabučių gyvenamųjų namų butų ir kitų patalpų savininkų bendrosios dalinės nuosavybės teise valdomų bendrojo naudojimo objektų- butų ir kitų patalpų savininkų sutikimą _____ (lapų skaičius).

Nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento kopija, kai pareiškėjas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas.

Turto valdytojo išduoto sutikimo įrengti išorinę reklamą data ir numeris (kai žemė, statiniai, įrenginiai ar kiti objektai, ant kurių numatoma įrengti išorinę reklamą, priklauso savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise) _____.

- Reklamos įrengimo projektas, (išskyrus atvejus, kai reklama įrengiama pagal tipinį projektą) ____ lapai (-ų), 1 egz.
- Saugomų teritorijų direkcijos arba Aplinkos apsaugos departamento, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomų teritorijų direkcijos, sutikimas (jei reklama įrengiama saugomoje teritorijoje), ____ lapai (-ų).
- Kultūros paveldo departamento prie Kultūros ministerijos Panevėžio-Utenos teritorinio skyriaus sutikimas, kai išorinę reklamą planuojama įrengti kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose, _____ lapai (-ų).
- Objektus eksploatuojančių subjektų rašytiniai sutikimai (jei reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių), ____ lapai (-ų).
- Įgaliojimas, ____ lapai (-ų).

(parašas)

(vardas ir pavardė)

Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo 2 priedas



IGNALINOS RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJA

LEIDIMAS ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ

20 m. d. Nr.
Ignalina

Ignalinos rajono savivaldybė leidžia reklaminės veiklos subjektui

(juridinio asmens pavadinimas, teisinė forma, kodas, buveinė arba fizinio asmens vardas ir pavardė)

(telefono numeris, elektroninio pašto adresas, jeigu juridinis (ar fizinis) asmuo jį turi)

įrengti išorinę reklamą, atitinkančią galiojančių teisės aktų, reglamentuojančių reklaminę veiklą, reikalavimus.

Išorinės reklamos įrengimo adresas (vieta): _____

Išorinės reklamos plotas _____ kv. m.

Pareiškėjo pateiktos paraiškos numeris _____

Leidimo galiojimo terminas: nuo _____ iki _____

Leidimo turėtojas privalo:

1. laikytis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, Išorinės reklamos įrengimo taisyklių ir kitų teisės aktų, nustatančių reklamos naudojimo reikalavimus;
2. pranešti raštu ar elektroninėmis priemonėmis tiesiogiai, per atstumą ar per kontaktinį centrą Administracijai apie pasikeitusį leidimo turėtojo buveinės adresą, telefono numerį, elektroninio pašto adresą – ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo šių duomenų pasikeitimo;
3. užtikrinti, kad išorinė reklama būtų tvarkinga, nesugadinta, įrengta pagal suderintą projektą;
4. užtikrinti, kad nebūtų skleidžiama klaidinanti reklama;
5. pasibaigus leidimo galiojimo terminui ar panaikinus leidimo galiojimą, leidimo turėtojas per 10 darbo dienų nuo leidimo galiojimo termino pabaigos (leidimo galiojimo panaikinimo dienos), kuris nurodomas leidime arba pranešime apie sprendimą panaikinti leidimo galiojimą, privalo išardyti specialią išorinės reklamos pateikimo priemonę, nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką. Reklaminis įrenginys neišardomas, kai jis priklauso Ignalinos rajono savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomas patikėjimo teise.

Leidimo turėtojas turi teisę:

1. leidime nurodytoje vietoje pagal jame nurodytą išorinės reklamos įrengimo projektą įrengti specialią išorinės reklamos pateikimo priemonę ir ant jos skleisti reklamą arba skleisti reklamą ant pritaikytos išorinės reklamos pateikimo priemonės;
2. apskųsti savivaldybės sprendimus, kai jis mano, kad jo teisės ar įstatymų saugomi teisėti interesai yra pažeisti, Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka.

(leidimą išdavusio asmens pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

TIPINIO DYDŽIO IR TURINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PROJEKTAI IR ŠIOS IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

I SKYRIUS PROJEKTŲ TIPAI IR TURINYS

1. Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektai (toliau – tipinis projektas) ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimai Ignalinos rajono savivaldybėje skirti pareiškėjams (fiziniams ir juridiniams asmenims), pageidaujantiems įrengti tipinio dydžio ir turinio išorinę reklamą (toliau – tipinę reklamą).

2. Norint gauti leidimą įrengti tipinę reklamą, reikia užpildyti patvirtintą paraiškos formą (Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo 1 priedas). Šios tipinės reklamos įrengiamos be atskiro projekto. Jei reikalingas kitos išvaizdos, medžiagų ar kito, netipinio, turinio reklamos įrenginys, turi būti rengiamas išorinės reklamos projektas ir derinamas teisės aktų nustatyta tvarka.

3. Numatytos dviejų formatų tipinės reklamos: tvirtinama prie sienos ir atskirai statoma.

4. Tvirtinama prie sienos, tipas – prekės ženklas (PŽ). Turinys – ant balto fono pavaizduotas įmonės užregistruotas prekės ženklas. Dydžių variantai:

Tipo Nr.	Ilgis m	Aukštis m
PŽ1	1	1
PŽ2	2,5	2,5
PŽ3	5,5	5,5
PŽ4	1,5	0,7
PŽ5	3	1,5
PŽ6	6	3

5. Tvirtinama prie sienos, tipas – teikiamų paslaugų pavadinimas (TP). Turinys – ant balto fono juodomis raidėmis parašytas teikiamų paslaugų pavadinimas ir darbo laikas (pvz., „Kirpykla“, „Maisto prekių parduotuvė“, „Automobilių remontas“ ar pan.). Dydžių variantai:

Tipo Nr.	Ilgis m	Aukštis m
TP1	1	0,4
TP2	1,5	0,4
TP3	2	0,4
TP4	1	0,8
TP5	1,5	0,8
TP6	2	0,8

6. Kiekvienoje tipinėje reklamoje tekstas turi būti rašomas vienu iš pateiktų šriftų (vienoje tipinėje reklamoje galima naudoti tik vieną pasirinktą šriftą): „Time New Roman“, „Calibri-Normal“, „Arial“.

7. Atskirai statoma tipinė reklama įrengiama pagal reikalavimus, nurodytus priede.

8. Rinkdamasis tekstą ir kitą grafinę informaciją bei nuotraukas, pareiškėjas, o gamintojai, gamindami tipines reklamas, privalo laikytis Lietuvos Respublikos Konstitucijos, Valstybinės kalbos, kitų su tipine reklama susijusių įstatymų, Vyriausybės nutarimų, Valstybinės lietuvių kalbos komisijos nutarimų ir kitų teisės norminių aktų. Kilus neaiškumų dėl tipinės reklamos

teksto, pareiškėjas turi konsultuotis su Ignalinos rajono savivaldybės administracijos kalbos tvarkytoju, dėl vaizdo ir vietos įrengimo – su Ignalinos rajono savivaldybės administracijos Architektūros ir teritorijų planavimo skyriumi.

9. Pareiškėjas turi turėti nekilnojamojo turto objekto savininko (-ų) ir (ar) bendraturčių sutikimą įrengti tipinę reklamą ant nekilnojamojo turto fasado, jeigu statinys nuosavybės teise nepriklauso pareiškėjui.

II SKYRIUS TIPINĖS REKLAMOS MEDŽIAGOS, TVIRTINIMAS

10. Tipinės reklamos priemonės turi būti gaminamos iš metalo ir / ar plastiko kompozicinių plokščių arba gali būti naudojami tentai su spauda, kurie turi būti tinkami naudoti lauke, nekeičiantys spalvos ir neblunkantys, t. y. atsparūs klimato sąlygoms – šalčiui, karščiui ir ultravioletinių spindulių poveikiui (rekomenduojama naudoti fasadui skirtas kompozicines gamyklines plokštes iš ES).

11. Visos naudojamos medžiagos turi būti kokybiškos, preciziškai apdirbtais paviršiais, tinkamos daugkartiniam naudojimui lauko sąlygomis pervežant iš vienos vietos į kitą.

III SKYRIUS TIPINĖS REKLAMOS PRIEMONIŲ ĮRENGIMAS

12. Konkrečią tipinės reklamos įrengimo vietą pasirenka pareiškėjas, kuriam buvo suteiktas leidimas įrengti konkretaus tipo reklamą. Visais atvejais leidimą įrengti išorinę reklamą išduoda Ignalinos rajono savivaldybės administracija, vadovaudamasi Ignalinos rajono savivaldybės mero patvirtintu Leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašu.

13. Įrengiant tipines reklamas, turi būti vadovaujama šiais reikalavimais ir pagrindiniais principais:

13.1. tipinės reklamos priemonės turi būti gaminamos tik taip, kaip nurodyta šių reikalavimų 10 punkte;

13.2. tipinės reklamos priemonės ant pastato turi būti kabinamos ne aukščiau kaip 10 m ir ne žemiau kaip 1,2 m nuo dangos ar grunto paviršiaus;

13.3. prie vieno įėjimo durų (vartų) turi būti įrengiamos vienodo dydžio tipinės reklamos priemonės;

13.4. pasibaigus leidimo galiojimui, tipinės reklamos priemonės turi būti išvežtos, nukabintos taip, kad pastato fasadas liktų švarus, nepažeistas, t. y. toks, kaip buvo prieš įrengiant tipinės reklamos priemonę (neįvykdžius šių reikalavimų, pareiškėjas baudžiamas Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo ir Lietuvos Respublikos administracinių nusižengimų kodekso nustatyta tvarka);

13.5. visos tipinės reklamos priemonės turi būti kabinamos lygiuojant, taip kad tarp jų būtų vienodi tarpai;

13.6. jei statinio fasadas (siena) yra raštuotas, dalytas juostomis ir (ar) kitaip dekoruotas, patariama ieškoti kitos vietos tipinės reklamos priemonei tvirtinti. Draudžiama kabinti tipines priemones ant pastato fasado (statinio sienos) architektūrinių detalių – stulpų, karnizų, langų ir durų apvadų, langinių, architektūros skaidymo linijų ar panašiai.

14. Kilus neaiškumų pasirenkant reklamos priemonių tipą, vietą ir vaizdą, pareiškėjas turi konsultuotis su Ignalinos rajono savivaldybės administracijos Architektūros ir teritorijų planavimo skyriumi.

15. Leidimo galiojimo terminas nustatomas atsižvelgiant į paraiškoje išduoti leidimą nurodytą laikotarpį, tačiau negali būti ilgesnis kaip 10 metų.

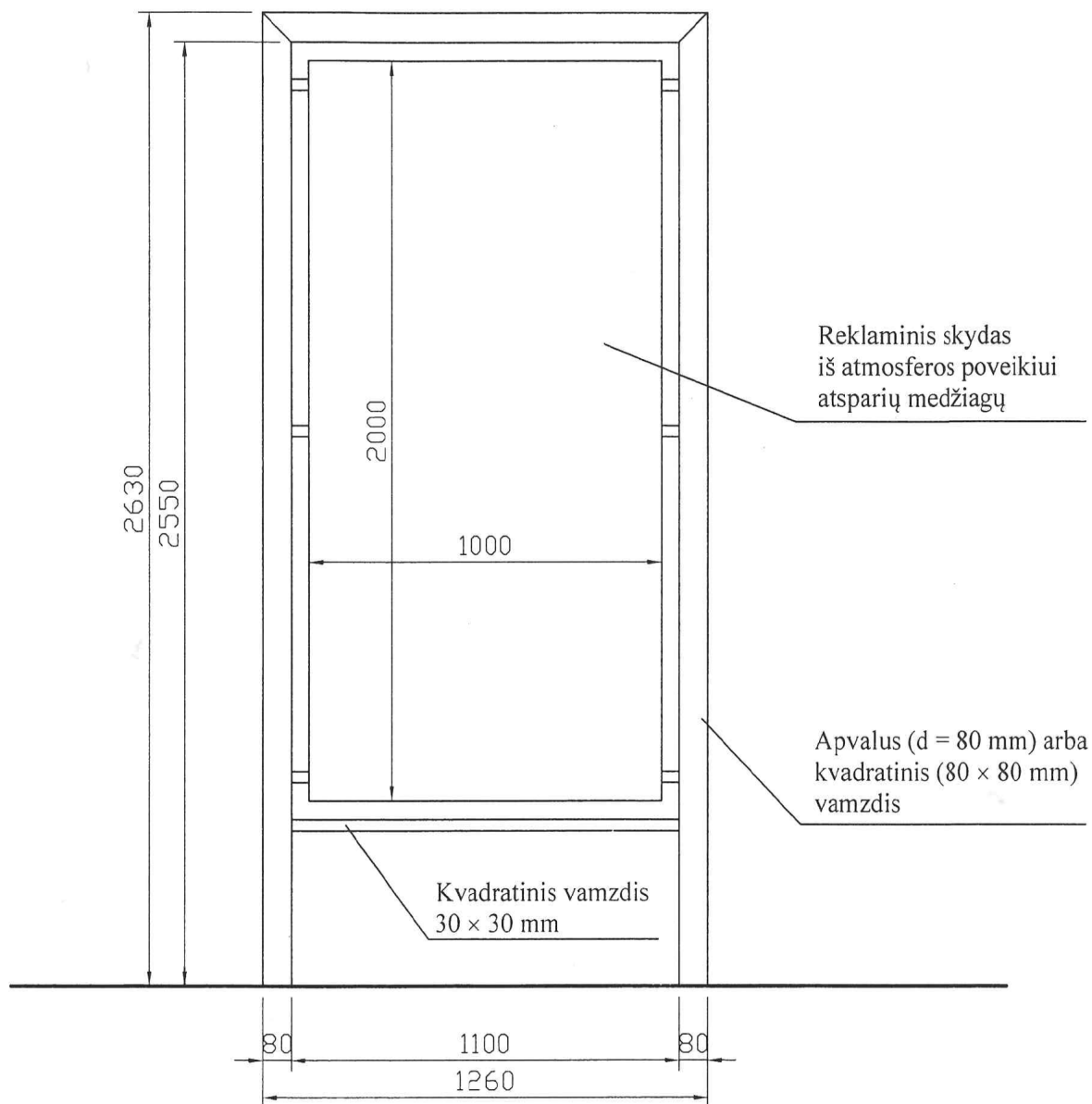
IV SKYRIUS
BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

16. Ginčai tarp pareiškėjų, leidimų turėtojų ir išorinės reklamos kontrolę vykdančių institucijų sprendžiami įstatymų nustatyta tvarka.

17. Šie reikalavimai gali būti keičiami Ignalinos rajono savivaldybės mero potvarkiu.

Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos
įrengimo projektų ir šios išorinės
reklamos įrengimo reikalavimų
priedas

ATSKIRAI STATOMOS TIPINIO IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO VAIZDAS



Įrengimo reikalavimai:

- Prieš įrengiant reklamą, turi būti gautas leidimas įrengti išorinę reklamą.
- Stendo rėmas gaminamas iš 80 mm skersmens plieninio apvalaus arba kvadratinio vamzdžio, skersinis – 30 x 30 mm kvadratinio plieninio vamzdžio. Konstrukcija dažoma pilka (RAL 7012) spalva.
- Reklaminiis skydas gaminamas iš atmosferos poveikiui atsparių medžiagų.
- Reklama gali būti skleidžiama ant vienos ar abiejų skydo pusių.
- Nesant galimybės įrengti tipinio dydžio stendą, matmenys gali būti proporcingai sumažinti iki 20 %.
- Ant stendo rėmo turi būti nurodytas jo savininko pavadinimas.

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Ignalinos rajono savivaldybės administracija
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Dėl leidimų įrengti išorinę reklamą Ignalinos rajono savivaldybės teritorijoje išdavimo tvarkos aprašo ir Tipinio dydžio ir turinio išorinės reklamos įrengimo projektų ir šios išorinės reklamos įrengimo reikalavimų patvirtinimo
Dokumento registracijos data ir numeris	2025-03-19 Nr. V1-108
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	-
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Laimutis Ragaišis Meras
Parašo sukūrimo data ir laikas	2025-03-19 16:56
Parašo formatas	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2025-03-19 16:56
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016
Sertifikato galiojimo laikas	2023-04-19 16:53 - 2028-04-17 23:59
Parašo paskirtis	Registravimas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Ieva Vaitkevičienė Sekretorė
Parašo sukūrimo data ir laikas	2025-03-19 16:57
Parašo formatas	Ilgalaikio galiojimo (XAdES-XL)
Laiko žymoje nurodytas laikas	2025-03-19 16:57
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016
Sertifikato galiojimo laikas	2020-10-29 12:18 - 2025-10-28 23:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	-
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	0
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	0
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Elpako v.20250312.1
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Tikrinant dokumentą nenustatyta jokių klaidų (2025-03-25)
Elektroninio dokumento nuorašo atspausdinimo data ir ją atspausdinęs darbuotojas	2025-03-25 nuorašą suformavo Vaida Artemjeva
Paieškos nuoroda	-
Papildomi metaduomenys	-