

Įgyvendintas projektas

Molėtų rajono savivaldybės administracija, bendradarbiaudama su projekto partneriais – Anykščių rajono savivaldybės administracija, Ignalinos rajono savivaldybės administracija, Zarasų rajono savivaldybės administracija ir Utenos rajono savivaldybės administracija, įgyvendino projektą „Turizmo e-rinkodaros priemonių taikymas Rytų Aukštaitijos žinomumui ir lankomumui didinti“. Šio projekto metu sukurtas e-rinkodaros priemonių turinys siekia, kad visi Lietuvos ir užsienio turistai, keliautojai, istorijos mėgėjai išgirstų ir pažintų apie šių rajonų kultūros ir gamtos paveldo turtus.

Projektu buvo siekiama apjungti visus Rytų Aukštaitijos regiono svarbiausius lankytinus objektus, išsidėsčiusius šalia ežerų, į bendrą kelionės maršrutą ir patraukliai bei patogiai juos pristatyti keliautojams.

Projekto metu buvo sukurti nauji įrankiai: bendra regiono internetinė svetainė „Aukštaitija“ ir mobili aplikacija išmaniems mobiliems įrenginiams, kuriuose galima rasti visus kelionės maršrutus pagal dominančią tematiką kartu su audio gidu bei kitą keliautojams aktualią informaciją (maitinimas, apgyvendinimas ir kt.).

Maršruto planavimo modelis yra puiki alternatyva keliautojams, kurie taupo savo laiką ir nori vienoje vietoje susikongreguoti visą kelionės planą pagal savo poreikius, kelionės tipą ir pan. Susikūrus norimą kelionės maršrutą, keliautojui pakanka išsisaugoti informaciją mobiliajame įrenginyje (nereikia spausdintis). Tinklapyje „Aukštaitija“ (www.visitaukstatija.lt arba mobiliojoje aplikacijoje) rasite penkiasdešimt labiausiai turistų pamėgtų vietų, galėsite pasirinkti kelionės maršrutą. Ši funkcija parengta su dinaminiu maršruto žemėlapiu, objektų koordinatėmis, aprašymais bei audio gidu, kuris pritaikytas naudotis lietuvių ir keturiomis užsienio kalbomis: anglų, rusų, vokiečių ir latvių.

Įgyvendinant Projektą buvo siekiama – diegiant e-rinkodaros priemones plėtoti turizmo infrastruktūrą ir gerinti paslaugų kokybę, didinti Rytų Aukštaitijos krašto žinomumą ir lankomumą, mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą. Projekto įgyvendinimo laikotarpiu buvo diegiamos e-rinkodaros priemonės, kuriomis siekiama į kraštą pritraukti daugiau turistų, mažinti turizmo sezoniškumą bei didinti gamtos ir kultūros paveldo lankomų objektų žinomumą.

Projektas įgyvendintas pagal 2014-2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir pritaikymas prie klimato kaitos“ įgyvendinimo priemonę Nr. 05.4.1 –LVPA-V-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“. Bendra Projekto vertė 170 053,53 Eur, iš jų 144 545,50 Eur Europos regioninės plėtros fondo lėšos.